

**ISTITUTO ISTRUZIONE SECONDARIO
SUPERIORE
“ SCIASCIA E BUFALINO” – ERICE (TP)**

Classe I[^] AFM

Materia: Economia Aziendale
Testo usato: Missione Azienda Vol. 1
Percorsi di Economia aziendale
P. Ghigini- C.Robecchi
Edizioni Scuola & Azienda

PROGRAMMA SVOLTO (per linee essenziali)

Modulo A – Strumenti operativi per l’economia aziendale

CAPITOLO 1: Elementi di calcolo proporzionale e percentuale

- U.D. 1 - I sistemi di misure
- U.D. 2 – Le proporzioni
- U.D. 3 – Il calcolo percentuale
- U.D. 4 – I riparti proporzionali
- U.D. 5 – L’Euro e il cambio delle valute

Modulo B – L’attività economica e l’azienda

CAPITOLO 2: Il sistema azienda la sua organizzazione

- U.D. 1 – L’azienda e i suoi elementi costitutivi
- U.D. 2 – Le principali classificazioni delle aziende
- U.D. 3 – I soggetti che operano nell’azienda

Modulo C – Lo scambio economico e il suo contesto

CAPITOLO 1: Gli scambi d’impresa e la compravendita

- U.D. 1 – L’azienda e i mercati
- U.D. 2 – Gli scambi d’impresa e il contratto di compravendita

CAPITOLO 2: I documenti della compravendita

- U.D. 1 – La fattura: funzioni e tipologie

U.D. 4 – L'imposta sul valore aggiunto

U.D. 5 – La base imponibile IVA e i suoi elementi

U.D. 8 – La ricevuta fiscale e lo scontrino fiscale

L'INSEGNANTE