

PROGRAMMA DI LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE

CLASSE III SIA

La communication professionnelle

La communication orale

La communication écrites

Les acteurs de la communication

De la vente à l'internationalisation de l'entreprise

Unité 2

Renseignements et documentation

La demande de documentation

Réponse à une demande de documentation

La demande de documentation et de conditions de vente

Demande de documentation sur Internet et réponse

Demande de renseignements et de devis

Demande d'échantillon

Demande de renseignements touristiques

Unité 3

La commande et son suivi

Négociation avant la commande

Commande à titre d'essai

Commande de produits frais

Confirmation de commande en ligne

Demande de modification de l'ordre et acceptation

Demandes de modification et d'annulation

Demande d'annulation de la commande et acceptation

Refus d'annulation

Confirmation de visite

Demande de réservation de visite guidée

Unité 4

Le règlement de l'achat

La facturation

Les instruments de paiement

Le paiement en ligne

Les effets de commerce

L'encaissement simple et la remise documentaire

Le crédit documentaire et la lettre de crédit stand by

Unité 5

Le règlement et ses problèmes

La facture

Erreur de facturation

Prorogations d'échéance

Avis de paiement

La mise en demeure

Envoi de facture

Unité 6

Le tourisme

Le tourisme en France

La France touristique

Le tourisme en Italie

Les types de tourisme

Les entreprises touristiques

Les types d'hébergement

Unité 7

L'Hexagone

La France physique

La France administrative

Les institutions de la France

Unité 8

La planète « jeunes »

Les jeunes français et leurs études

Alcool, cannabis :les jeunes sont plus sensibles aux addictions

Les jeunes, internet et les réseaux sociaux

Unité 9

La population

La population en France

La famille française

Famille recomposée : des relations parfois difficiles

Immigration et intégration

DOCENTI
CITROLO ROSA MARIA
ABATE ADRIANA