

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

“SCIASCIA E BUFALINO” – ERICE (TP)

Classe IV TUR

Materia: Discipline Turistiche Aziendali

Testo usato:

DTA - Discipline Turistiche Aziendali

B - L'azienda turismo

N.Agusani, F.Cammisa, P.Matrisciano

Edizione Scuola & Azienda

PROGRAMMA SVOLTO (per linee essenziali)

Modulo 1 – L'impresa e le società

- U.D. 1 - L'azienda e l'impresa
- U.D. 2 - La classificazione delle imprese
- U.D. 3 - La forma giuridica delle imprese
- U.D. 4 - Le società di persone
- U.D. 5 - Le società di capitali
- U.d. 6 - Le società cooperative

Modulo 2 – Le risorse umane e i rapporti di lavoro

- U.D. 7 - La gestione del personale nelle imprese turistiche
- U.D. 8 - La ricerca e la selezione del personale
- U.D. 9 - L'assunzione e il contratto di lavoro subordinato
- U.D. 10 - La sicurezza sul lavoro
- U.D. 11 - I contratti atipici
- U.D. 12 - Gli elementi della retribuzione
- U.D. 13 - Le ritenute fiscali e previdenziali
- U.D. 14 - La liquidazione del TFR

Modulo 3 – La gestione aziendale, il patrimonio e il reddito

- U.D. 15 - La gestione aziendale
- U.D. 16 - Il patrimonio aziendale
- U.D. 17 - L'inventario
- U.D. 18 - Aspetto economico e finanziario della gestione
- U.D. 19 - Il reddito d'esercizio
- U.D. 20 - Le rimanenze e gli ammortamenti
- U.D. 21 - I ratei e i risconti

Unità 6 – Il marketing

- U.D. 29 - Il marketing e le sue funzioni
- U.D. 30 - Il marketing management
- U.D. 31 - L'analisi del mercato
- U.D. 32 - Le ricerche di marketing

- U.D. 33 - La segmentazione del mercato
- U.D. 34 - Il targeting e il posizionamento di un prodotto
- U.D. 35 - Il marketing mix
- U.D. 36 - Il web marketing mix

Unità 7 – La comunicazione

- U.D. 37 - Il concetto di comunicazione
- U.D. 38 - Gli elementi del processo comunicativo
- U.D. 39 - Il linguaggio verbale, paraverbale e non verbale
- U.D. 40 - Gli strumenti della comunicazione d'impresa
- U.D. 41 - Il rapporto diretto con il cliente
- U.D. 42 - La valenza comunicativa del punto vendita

L'insegnante