

LIBRO DI TESTO: REISEKULTUR *Deutsch für Tourismus* VERLAG Poseidonia

OBIETTIVI DISCIPLINARI

1. Comprendere in maniera globale testi scritti di interesse generale e specifici dell'indirizzo di studio sapendo inferire, in un contesto noto, il significato di elementi non ancora conosciuti;
2. Produrre semplici testi scritti specifici dell'indirizzo, pur se non corretto dal punto di vista formale;
3. Sviluppare la capacità di sostenere in lingua una conversazione su argomenti di carattere turistico che di interesse generale;
- 6 Produrre testi scritti su tematiche di interesse personale, di studio, di attualità e professionali
- 7 Interagire in conversazioni su argomenti di interesse personale, di studio, di attualità e professionali.

COMPETENZE IN USCITA (saperi essenziali)

L'alunno deve saper:

- esprimersi su argomenti della vita sociale, economico e culturale della lingua tedesca;
- conoscere ambiti semantici relativi a soggiorni culturali e monumenti artistici ;
- orientarsi nella comprensione di un testo di argomento generale e specifico del settore di indirizzo, ascoltato e letto, cogliendone l'informazione linguistica, il contesto situazionale e l'intenzione comunicativa;

Essere in grado di:

- interagire in scambi dialogici concernenti situazioni di vita quotidiana e
- conoscere le informazioni principali riguardo all'acquisto di biglietti e le operazioni di check-in e check-out;
- comprendere in maniera globale testi scritti di interesse generale e specifici dell' indirizzo individuandone l'argomento e le informazioni specifiche;
- produrre semplici testi scritti coerenti e coesi usando il registro adeguato;
- saper scrivere la corrispondenza per la prenotazione;

➤ CONTENUTI DELLA PROGRAMMAZIONE

I Modul

Unterwegs

Grammatik

- la negazione con „nicht“ e „kein“
- la frase infinitiva (zu + Infinitiv)
- il participio passato dei verbi regolari, deboli e forti
- la costruzione della frase con il participio passato
- la frase secondaria introdotta da “dass” e “weil”

- le preposizioni con acc. e dat.
- La frase temporale introdotta da “wenn”
- aggettivo in posizione attributiva e predicativa

II Modul

Urlaub im Hotel

Sprachhandlung

1. Interagire in conversazioni alla reception
2. Richiedere informazioni turistiche oralmente e per iscritto
3. Prenotare un alloggio
4. Classificare gli alberghi

III Modul

Das Hotel

Sprachhandlung

1. Conoscere la classificazione dei diversi tipi di struttura ricettiva alberghiera
2. Conoscere i compiti del personale alberghiero
3. Descrivere una struttura alberghiera (Lage, Ort, Komfort und Leistungen)

Tematiche con approfondimento di tipo turistico-professionale

- Die gastgewerbliche Betriebe
- Die Hotelkategorien
- Das Hotelpersonal
- Hotelbeschreibung (Lage, Ort, Komfort und Leistungen)

Grammatik

- L'aggettivo : il comparativo di maggioranza e uguaglianza, il superlativo relativo
- Die Präpositionen
- I vocaboli utili nell'ambito del trasporto: aereo, treno, nave , pullman e noleggio dell'auto

IV Modul

Deutschlands Gebiete, Landschaft und Städte

Sprachhandlung

1. Descrivere il territorio e i luoghi d'interesse storico, naturalistico e turistico della Germania

Il docente
Maria Rosa Filì