

**PROGRAMMAZIONE DI LINGUA E CIVILTÀ TEDESCA**  
**CLASSE V A**  
A.S. 2024/2025

Prof. Filì Maria Rosa

Testi in Adozione:  
Reisekultur  
Deutsch für Tourismus  
Cinzia Medaglia Sabine Werner - Mondadori

**SITUAZIONE DI PARTENZA**

La classe è formata da 15 allievi. La classe è composta in prevalenza da ragazze; infatti solo due sono gli alunni maschi. Il gruppo è abbastanza eterogeneo. Gli allievi sono vivaci e generalmente ben disposti verso lo studio della disciplina. Il clima è sereno ed i livelli di integrazione e socializzazione sono buoni. Dal punto di vista della conoscenza della disciplina, la classe, che studia il tedesco per il terzo anno, ha delle lacune, che si trascina dal primo anno di studio della stessa; si tenterà quindi attraverso lezioni di Leseverständnis, Textverständnis, Sprechmöglichkeiten, Interaktionen e Produktive Fertigkeiten Schreiben, di recuperare le lacune e approfondire le conoscenze e le competenze degli alunni ai fini del raggiungimento del livello A2/B1 in relazione ad un uso professionale e personale della lingua da spendere eventualmente anche ai fini di una futura occupazione lavorativa.

Al quinto anno l'insegnamento della lingua Tedesca sarà finalizzato al:

- ✓ rafforzamento degli assi culturali attraverso l'integrazione tra i saperi linguistici, storico-sociali e tecnico-professionali;
- ✓ consolidamento delle competenze linguistiche con utilizzo della lingua tedesca in situazioni lavorative e produzione di testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.

Considerati i descrittori di competenze e capacità comunicative, suggeriti dal "Quadro Comune Europeo di riferimento" del Consiglio d'Europa e viste le Linee guida (D.M. n. 65 del 28 luglio 2010) relative alla Riforma del Secondo Ciclo del Sistema Educativo di Istruzione e Formazione (Regolamento emanato con D.P.R. 15 marzo 2010 n. 87), il percorso di apprendimento della lingua e civiltà tedesca viene organizzato in UDA, sulla base di competenze articolate in conoscenze e abilità.

## **COMPETENZE**

- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;

## **CONOSCENZE E ABILITA'**

### Conoscenze

- ✓ Aspetti sociolinguistici e paralinguistici della comunicazione in relazione ai contesti di studio e di lavoro;
- ✓ Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali.
- ✓ Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso;
- ✓ Strategie di comprensione di testi riguardanti argomenti socioculturali, riferiti in particolare al settore di indirizzo;
- ✓ Modalità di produzione di testi comunicativi, scritti e/o orali, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete;
- ✓ Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto.
- ✓ Aspetti socioculturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata.
- ✓ Aspetti socioculturali, in particolare inerenti al settore di indirizzo, dei Paesi di cui si studia la lingua.
- ✓ Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio- televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico - scientifici di settore.
- ✓ Comprendere idee principali, dettagli in testi scritti riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.
- ✓ Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico- professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano.

### **Obiettivi del percorso formativo**

Acquisire competenze comunicative nella lingua tedesca che favoriscano nel contesto europeo l'interazione, la mobilità, le opportunità di studio, di lavoro e la crescita personale.

Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.

### **Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici**

Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Imparare a conoscere aspetti socio-culturali, in particolare inerenti il settore di indirizzo, dei Paesi di cui si parla la lingua.

### **Area linguistica e comunicativa**

Utilizzare struttura, modalità e competenze comunicative corrispondenti al livello A2, verso il B1.

<b>OBIETTIVI SPECIFICI DELL'UNITÀ E CONTENUTI</b>			
<b>Competenze professionali</b>	<p>Saper prenotare un hotel                      Saper prendere una prenotazione al telefono                      Saper interpretare i pittogrammi negli alberghi                      Saper leggere e comprendere annunci, descrizioni di alberghi e pensioni in città, al mare, in montagna di hotel e di hotel di lusso.                      Comprendere e scrivere brevi recensioni                      Scrivere lettere e dare informazioni</p>		
<b>Conoscenze</b>	<p>Saper riconoscere le diverse categorie di alberghi ; Conoscere i certificati di eccellenza</p>		
<b>Lessico</b>	<p>Vocaboli utili alla descrizione dell'albergo</p>		
<b>Abilità linguistiche</b>			
<b>Comprensione scritta</b>	<b>Comprensione orale</b>	<b>Produzione orale</b>	<b>Produzione scritta</b>
<p>-Dialogo telefonico tra receptionist e cliente                      Descrizione di un hotel in città.                      -Dialogo fra due amici sulla scelta di un luogo per la vacanza .                      -Annunci pubblicitari per hotel in radio                      -Descrizione di un hotel al mare.                      -Descrizione di un hotel in montagna.                      -Recensioni su hotel in Montagna.                      - Descrizione di un hotel di lusso.</p>	<p>-Conversazione fra due amici su una vacanza in montagna.                      -Conversazione fra due amici sui servizi di un hotel.</p>	<p>-Simulare in coppia una conversazione telefonica fra un receptionist e un cliente.                      -Fare e rispondere a domande per scrivere un hotel.                      -Dire quale hotel si preferisce e perché .                      -Fare e rispondere a domande sulle recensioni di</p>	<p>-Rispondere a domande sulla descrizione di un hotel.                      -Tradurre frasi che descrivono hotel e pensioni.                      -Scrivere un breve testo per descrivere un hotel.                      -Scrivere lettere per chiedere informazioni riguardo ad un albergo/un viaggio/un soggiorno .</p>

		hotel.	
<b>Competenze digitali</b>		Ricerca in internet recensioni di hotel in lingua tedesca da prendere come modello per scrivere una recensione di un hotel in cui si è soggiornato. Conoscere termini tedeschi per l'uso del computer.	
<b>Compito di realtà Competenze sviluppate</b>		Realizzare la brochure di un albergo al mare.  Elaborazione delle informazioni, capacità di sintesi ed organizzazione, creatività, competenza digitale.	

### Einheit 2 • Rezeption

<b>OBIETTIVI SPECIFICI DELL'UNITÀ E CONTENUTI</b>	
<b>Competenze professionali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saper svolgere le operazioni di check-in e check-out.</li> <li>- Saper completare la prenotazione alberghiera.</li> <li>- Saper descrivere le dotazioni della camera d'albergo</li> <li>- Comprendere le richieste del cliente sui ristoranti e rispondere adeguatamente.</li> <li>- Scrivere lettere di offerta, prenotazione e conferma della prenotazione, scrivere brevi recensioni.</li> </ul>
<b>Conoscenze</b>	Conoscere la cucina tedesca e le abitudini tedesche a tavola e al ristorante.
<b>Lessico</b>	I vocaboli alla fase di check-in, alla descrizione della camera d'albergo, al ristorante dell'albergo, alla fase di check-out.

### Einheit 3 • Unterwegs

<b>OBIETTIVI SPECIFICI DELL'UNITÀ' E CONTENUTI</b>	
<b>Competenze professionali</b>	<p>Saper interagire con un viaggiatore nella fase di prenotazione di un volo, acquisto del biglietto, check-in all'aeroporto.</p> <p>Saper interagire con un viaggiatore nella fase di acquisto del biglietto ferroviario, noleggio di un'auto, prenotazione di un passaggio in traghetto.</p> <p>Comprendere il programma di un viaggio in pullman e di una minicrociera in nave</p>

	Saper scrivere la corrispondenza per la prenotazione di viaggi in agenzia.		
<b>Conoscenze</b>	Conoscere informazioni principali riguardo l'acquisto di biglietti e le operazioni di check-in all'aeroporto. Conoscere il regolamento per noleggiare automezzi. Conoscere informazioni riguardo i traghetti e le caratteristiche di una crociera sul Reno.		
<b>Lessico</b>	I vocaboli utili nell'ambito del trasporto: aereo, noleggio dell'auto, in pullman, del trasporto per nave		
<b>Abilità linguistiche</b>			
<b>Comprensione scritta</b>	<b>Comprensione orale</b>	<b>Produzione orale</b>	<b>Produzione scritta</b>
Conversazione tra impiegato di agenzia di viaggi e cliente. Conversazione tra hostess di terra e cliente.	Conversazione fra due amici su un volo aereo. Dialogo tra un impiegato dell'ufficio di noleggio auto e un cliente. Annunci brevi su crociere per mare o per fiume.	Simulare in coppia una conversazione fra un impiegato al check-in Tradurre frasi a proposito delle norme di sicurezza sull'aeroplano	Rispondere a domande sull'acquisto di biglietti aerei. Saper scrivere la corrispondenza per la prenotazione dei viaggi in agenzia.

#### Einheit 4 • Nicht nur Hotels

<b>OBIETTIVI SPECIFICI DELL'UNITA' E CONTENUTI</b>			
<b>Competenze professionali</b>	Saper prenotare un appartamento in un villaggio turistico. Comprendere annunci e descrizioni di villaggi turistici, campeggi, residence ed agriturismi, Bed & Breakfast e ostelli.		
<b>Conoscenze</b>	Conoscere informazioni/caratteristiche riguardo ai villaggi turistici e al loro sviluppo.		
<b>Lessico</b>	I vocaboli utili per descrivere le caratteristiche di un villaggio turistico, di un campeggio, degli appartamenti in affitto e di Bed & Breakfast.		
<b>Abilità linguistiche</b>			
<b>Comprensione scritta</b>	<b>Comprensione orale</b>	<b>Produzione orale</b>	<b>Produzione scritta</b>

Dialogo tra impiegato di agenzia di viaggi e cliente Descrizione di un villaggio turistico Descrizione di un campeggio, di un appartamento di vacanza.	Letture di un regolamento di campeggio.	Simulare in coppia una conversazione tra un animatore e un ospite di un villaggio turistico.	Rispondere a domande sulla conversazione tra impiegato di agenzia e cliente su una vacanza in un villaggio turistico.

### Einheit 5 • Andere Reisen

OBIETTIVI SPECIFICI DELL'UNITA' E CONTENUTI			
<b>Competenze professionali</b>	Interagire in azienda per l'organizzazione di un viaggio di lavoro		
<b>Conoscenze</b>	Conoscere informazioni riguardanti i viaggi di lavoro		
<b>Lessico</b>	I vocaboli alla prenotazione di camere, alla descrizione di viaggi di nozze.		
Abilità linguistiche			
Comprensione scritta (lettura di testi e dialoghi)	Comprensione orale	Produzione orale	Produzione scritta
Conversazione tra il responsabile dell'organizzazione e viaggi e il direttore di un'azienda.	Saper comprendere una conversazione tra l'organizzatore viaggi e il direttore di un'azienda.	Saper sostenere una conversazione con un direttore di agenzia di viaggi.	Rispondere a domande sulla conversazione tra impiegato di agenzia e il direttore di un'azienda riguardo l'organizzazione di un viaggio lavoro.

### Einheit 6 • Schule und Arbeit

OBIETTIVI SPECIFICI DELL'UNITA' E CONTENUTI	
<b>Competenze professionali</b>	Saper parlare della propria formazione e della propria esperienza di alternanza scuola-lavoro Leggere e comprendere annunci di lavoro Sapere scrivere un curriculum vitae e lettera di

	accompagnamento.		
<b>Conoscenze</b>	Conoscere informazioni essenziali riguardo al colloquio di lavoro.		
<b>Lessico</b>	I vocaboli utili per descrivere le caratteristiche della propria esperienza di alternanza scuola-lavoro, la stesura di un curriculum.		
<b>Abilità linguistiche</b>			
<b>Comprensione scritta</b>	<b>Comprensione orale</b>	<b>Produzione orale</b>	<b>Produzione scritta</b>
Conversazione tra un insegnante e uno studente riguardo alla sua esperienza di lavoro Annunci di lavoro.	Colloquio di lavoro.	Simulare in coppia una conversazione tra il direttore del personale e il candidato.	Conversazione tra un insegnante e uno studente riguardo l'esperienza di lavoro.

### Einheit 7 • Reiselust: Deutschland, Österreich und die Schweiz

<b>OBIETTIVI SPECIFICI DELL'UNITA' E CONTENUTI</b>	
<b>Competenze professionali</b>	Saper parlare di alcune città della Germania, Austria e Svizzera e sulle principali attrazioni. Il modulo prevede soprattutto lo studio della Germania geopolitica e turistico.
<b>Conoscenze</b>	Conoscere le principali città tedesche come Berlino sia dal punto di vista turistico, ma anche dal punto di vista storico.
<b>Lessico</b>	I vocaboli utili per descrivere le città e delle attrattive artistiche e turistiche.
<b>Comprensione scritta</b>	<b>Produzione scritta</b>
Descrizione principali città tedesche	Rispondere a domande di un turista sulle principali città italiane

### Per tutte le unità vale quanto segue:

<b>METODOLOGIE</b>	Approccio comunicativo, Apprendimento collaborativo Lezione frontale Simulazioni Realizzazione di compiti di realtà e/o eventuali progetti Svolgimenti di esercizi interattivi su alcuni siti didattici (Goethe Institut, deutsche Welle..).
--------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>STRUMENTI</b>	Libro di testo, anche nella versione digitale Materiali forniti dall'insegnante Realia (materiali autentici) Lavagna Lim o videoproiettore Audio-visivi.
<b>AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</b>	Aula Laboratorio linguistico
<b>VERIFICHE</b>	Verifiche scritte: lessico, grammatica, traduzioni, testi di comprensione, corrispondenza turistica; Verifiche orali: test di ascolto, presentazioni, simulazioni ed interrogazioni.
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE</b>	Nella valutazione delle prove si tiene conto: della competenza morfosintattica, lessicale, comunicativa; dell'adeguatezza del contenuto rispetto a quanto richiesto, della pronuncia, intonazione e scorrevolezza nella produzione e interazione orali. Per la valutazione complessiva si prendono in considerazione, oltre ai risultati delle verifiche in classe, anche: gli interventi dal posto, la correzione degli esercizi per casa, gli elaborati svolti a casa come esercizio e approfondimento, l'impegno profuso.
<b>RECUPERO E VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE</b>	Recupero attraverso lavori differenziati e graduati, lavori a coppie di aiuto e gruppi eterogenei.  Valorizzazione delle eccellenze attraverso attività di approfondimento

Nel corso dell'anno verranno affrontati i seguenti argomenti:

<b>LANDESKUNDE</b>	<b>GRAMMATICA</b>
Die deutschsprachigen Länder Wien , Frankfurt , Hamburg und Berlin	Frase secondaria causale
Aktuelles–Typisch deutsches Essen in Deutschland	La posizione dell'aggettivo predicativo e attributivo
Das Reisen gestern und heute	Genitivo
Die Globalisierung	Passivo
Die Regierung	Comparativi



Frankfurt, die Geldmetropole	Frasi relative
Die Nachhaltig Leben und Reisen	Verbi con preposizioni

**Attività:**

Ascolto mirato, lettura guidata, completamento di tabelle e griglie, esercizi V/F e a scelta multipla, role-playing, completamento, ordinamento e trasformazione di frasi e dialoghi, attività di abbinamento, copiati, traduzioni.

**Strumenti:**

Libro di testo, siti web inerenti, YouTube video, PowerPoint ed articoli di giornale trattata materiale autentico.

**VERIFICHE E VALUTAZIONE**

Ogni lezione sarà anche un momento di verifica perché impostata sul dialogo e il lavoro comune. Le verifiche saranno attuate in itinere ed al termine di un percorso didattico e saranno finalizzate ad accertare l'acquisizione di conoscenze e competenze, l'interesse e l'impegno, la capacità di intervenire in maniera pertinente, nonché la validità delle metodologie adottate. Le verifiche non saranno soltanto strumenti per la valutazione, ma avranno anche e soprattutto lo scopo di rafforzare il processo di apprendimento degli allievi. Essi consisteranno in interrogazioni, questionari, prove strutturate e semi-strutturate, lettura ed analisi di testi. Le verifiche orali saranno valutate tenendo conto di: efficacia comunicativa, pronuncia, intonazione, organizzazione del discorso, accuratezza grammaticale e lessico. Le verifiche scritte saranno valutate tenendo conto di: esecuzione del compito rispetto alla consegna, organizzazione dei contenuti, efficacia comunicativa, correttezza morfo - sintattica, ricchezza lessicale.

Per la valutazione finale si terrà conto dei risultati raggiunti da ogni singolo alunno relativamente agli obiettivi prefissati e al processo di apprendimento e di maturazione personale.

Nell'ambito dell'Uda di Educazione Civica che verrà svolta nel corso dell'anno sarà trattato il tema "Il rispetto e il riconoscimento del ruolo delle istituzioni nazionali e internazionali", per un totale di 3 ore complessive. Gli studenti verranno valutati in base al grado di partecipazione alle attività, alle capacità di lavoro in gruppo, alla completezza e correttezza delle informazioni.

Erice, 29/11/2024

Il Docente  
Prof.ssa Maria Rosa Fili