



PROGRAMMAZIONE DI LINGUA E CIVILTÀ INGLESE

CLASSE 3^A INDIRIZZO **TURISMO** – Curvatura **DIGITAL STRATEGIES**
a.s. 2024/2025

Docente: Rizzo Giuseppina

Premessa

Al termine del secondo biennio e quinto anno gli allievi conseguiranno una competenza comunicativa in uscita riferibile al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue. Gli alunni saranno in grado di utilizzare i linguaggi settoriali per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro, stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinari, sviluppare le qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo.

Situazione di partenza

La classe manifesta un approccio assolutamente positivo all'apprendimento della lingua inglese.

Dalle osservazioni condotte e da verifiche formali e informali è emerso che è possibile individuare tre gruppi di livello:

- un ristretto gruppo costituito da alunni autonomi, in possesso di un metodo di lavoro organico e razionale, con buone competenze e conoscenze di base, sostenuti da abilità ricettive, produttive e di rielaborazione più che buone;
- un gruppo di livello medio caratterizzato da alunni che presentano un metodo di studio poco approfondito nonché abilità comunicative appena sufficienti,
- un esiguo numero di alunni non in possesso dei requisiti di base e dunque di livello non sufficiente.

COMPETENZE DISCIPLINARI

Padroneggiare la lingua straniera, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)

Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici

Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

Tali competenze vengono declinate in **Conoscenze e Abilità** come di seguito indicato:

(I saperi essenziali sono evidenziati in grassetto)

CONOSCENZE	ABILITÀ
<ul style="list-style-type: none"> ● Aspetti comunicativi, socio linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori. ● Strategie compensative nell'interazione orale. ● Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguati al contesto comunicativo. ● Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali. ● Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali; fattori di coerenza e coesione del discorso. ● Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro; varietà espressive e di registro. ● Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete. ● Aspetti socio culturali della lingua inglese e dei Paesi anglofoni 	<ul style="list-style-type: none"> ● Interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio o il lavoro. ● Utilizzare strategie compensative nell'interazione orale. ● Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che le caratterizzano. ● Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi. ● Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore di indirizzo. ● Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi su tematiche note. ● Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato. ● Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.

PIANO DELLE ATTIVITA'

Il percorso educativo-didattico si articolerà in unità di apprendimento che, in coerenza con la **curvatura** dell'indirizzo **Digital strategies (Marketing del turismo digitale)**, contribuiranno a far acquisire agli alunni specifiche competenze professionali volte al marketing e alla promozione turistica. Improntata alla curvatura sarà anche l'Uda di Educazione civica denominata **"La Legalità oltre la Vita"**.

UDA 1: GRAMMAR IN USE

TITOLO	CONTENUTI
U.D. 1 GRAMMAR REVISION	Present simple vs present continuous Past Simple vs Present Perfect The future
U.D. 2 FREE TIME	Past continuous vs Past simple – Used to
U.D. 3 THE WORLD OF WORK	Present perfect continuous vs Present perfect simple
U.D. 4 A GOOD STORY	Past perfect simple
U.D. 5 LOVE IT, SAVE IT	If clauses (0, 1 st , 2 nd , 3 rd Conditional) Passive form

UDA 2: EXPLORE THE UK AND ITALY

Libro di testo EXPLORE PREMIUM - Travel and Tourism

UNITED KINGDOM	<ul style="list-style-type: none">➤ Geography of the UK➤ Government and politics
TOP CITIES IN THE UK	<ul style="list-style-type: none">➤ Major cities➤ London: a world capital➤ Moving around the city➤ London and its sights➤ Top attractions in the UK
THE ENGLISH LANGUAGE TODAY	<ul style="list-style-type: none">➤ A short history of English➤ English all over the world - From Globish to Acronyms
EXPLORE ITALY	<ul style="list-style-type: none">➤ Geography and political system➤ Rome➤ Florence

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Planning an itinerary
--	---

UDA 3: THE WORLD OF TOURISM

THE TOURISM INDUSTRY	<ul style="list-style-type: none"> ➤ The nature of tourism ➤ The history of tourism ➤ Sustainable tourism ➤ Organizations for the promotion of tourism ➤ Organizations for selling tourism product ➤ Package Holidays
COMMUNICATION IN TOURISM	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Written: emails ➤ Oral: Telephone calls ➤ Face to face communication ➤ Visual communication
MARKETING AND PROMOTION	<ul style="list-style-type: none"> ➤ The role of marketing ➤ Market segmentation ➤ The marketing mix ➤ SWOT analysis ➤ Market research

UDA 4: EDUCAZIONE CIVICA: LA LEGALITA' OLTRE LA VITA

HUMAN RIGHTS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ The Universal Declaration of Human Rights ➤ Agenda 2030 – Goal 1
--------------	---

Metodologia e strumenti

Le attività saranno condotte in lingua straniera attraverso lezioni frontali e interattive tenendo conto:

- dell'utilizzo con regolare frequenza di laboratori linguistici, mezzi multimediali e documenti autentici;

- dell'organizzazione dell'insegnamento per unità di apprendimento.

Le abilità di comprensione orale verranno sviluppate su testi a forma dialogica e fonologica. Per finalizzare l'ascolto sarà necessario proporre schede e griglie da completare, prendere appunti e altre attività sia durante che dopo l'ascolto. Per potenziare la produzione orale si utilizzeranno attività di simulazione in coppia o in gruppo. Per giungere ad una competenza più complessa gli studenti dovranno sviluppare le capacità di produrre forme espositive ed argomentative attraverso riassunti o rielaborazioni di contenuti.

Per la comprensione scritta si proporranno attività di lettura, utilizzando varie tecniche a seconda dello scopo (lettura globale, esplorativa, analitica) su testi i cui contenuti verteranno dapprima su argomenti e problematiche di civiltà straniera e di attualità e in seguito, su tematiche più specifiche dell'indirizzo commerciale-turistico. La produzione scritta comprenderà varie tipologie: lettere, composizioni, riassunti, questionari, traduzioni da e nelle varie lingue, esercizi strutturali. L'uso del dizionario di lingue sarà oggetto di esercitazioni specifiche. Si ricorre inoltre a canzoni in lingue straniere, letture di giornali, quotidiani e settimanali, articoli da internet e visione di film in lingua.

Gli strumenti saranno: i libri di testo, dizionario, fotocopie di materiale autentico e di documenti tratti da internet, CD audio, CD Rom e DVD in lingua straniera, laboratorio di lingue, lavagna interattiva multimediale, piattaforma didattica GSuite.

Verifiche e valutazione

Le verifiche orali e scritte saranno svolte con regolarità in modo da registrare i progressi conseguiti oppure evidenziare le lacune che dovranno essere colmate. Per la verifica orale si terrà conto soprattutto della capacità del discente di comunicare quanto più correttamente possibile in lingua straniera facendo riferimento ad indicatori quali: correttezza grammaticale, correttezza lessicale e morfosintattica, fluency. Per quanto riguarda le prove scritte, saranno somministrate prove strutturate e/o semi-strutturate basate sui medesimi indicatori delle prove orali.

Gli alunni saranno inoltre valutati, non soltanto sulla base di quello che "sanno" ma soprattutto su quello che "sanno fare". Il voto scaturirà dai descrittori indicati nella griglia di valutazione allegata al PTOF e dovrà considerare anche tutti quegli elementi di carattere emozionale oltre che il background socio-culturale degli allievi.

La docente

Prof.ssa Giuseppina Rizzo