

**Programmazione disciplinare**  
**Lingua e Cultura Inglese**  
**Classe 3<sup>^</sup> C Turismo- Event management**  
**A.S. 2024/25**  
**Prof.ssa Miceli Maria Valentina**

La programmazione disciplinare annuale è stata elaborata con l'obiettivo di guidare gli alunni al consolidamento delle competenze relative al livello B2 del Common European Framework of Reference for Languages, lavorando sulla grammatica e sulle funzioni comunicative, trattando argomenti che possano coinvolgere e stimolare gli studenti. E' anche previsto lo studio di linguaggi settoriali relativi all'indirizzo, al fine di acquisire funzioni comunicative ed un lessico utile ad interagire in un ambito professionale. Durante l'anno verrà inoltre aperto un percorso dedicato allo studio del profilo dei maggiori paesi in cui si parla la lingua inglese nel mondo, che si svilupperà nel corso del triennio, con l'obiettivo di ampliare l'orizzonte culturale degli alunni e offrire spunti per operare confronti tra i diversi paesi.

Analisi situazione di partenza della classe

La classe 3<sup>^</sup>C è costituita da elementi provenienti da tre diverse classi seconde, e dall'osservazione di queste prime settimane di lavoro si riscontra un gruppo classe dal profilo piuttosto disomogeneo sul piano della conoscenza della lingua e delle competenze già raggiunte. E' stata pertanto riscontrata la necessità di cominciare la programmazione didattica con un'attività di revisione di alcuni argomenti, con la finalità di uniformare i diversi livelli di competenze dei diversi gruppi. In merito al rendimento e alla partecipazione all'attività didattica, buona parte della classe si distingue per costante impegno, motivazione e buon rendimento. Si individua anche un piccolo gruppo dalla fragile preparazione di base e dall'impegno discontinuo. Quattro elementi del gruppo classe seguono un piano didattico personalizzato dovuto a disturbi specifici dell'apprendimento, un elemento invece ne segue uno dovuto a svantaggio linguistico.

Competenze chiave

In linea con la Raccomandazione del Consiglio dell'Unione Europea del 22 maggio 2018, l'insegnamento della disciplina concorrerà anche a sviluppare e consolidare trasversalmente le competenze chiave per l'apprendimento permanente, guidando il discente, attraverso conoscenze e abilità specifiche, verso:

- Disponibilità al dialogo critico e costruttivo
- Apprezzamento della diversità culturale nonché l'interesse per la comunicazione interculturale

- Interesse per questioni etiche e attenzione alla sostenibilità ambientale e questioni di interesse globale
- Approccio etico e responsabili all'utilizzo di tecnologie e contenuti digitali
- Atteggiamento positivo verso il proprio benessere personale, sociale e fisico
- Il rispetto dei diritti umani

#### Risultati attesi in uscita

CONOSCENZE	ABILITÀ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aspetti comunicativi, sociolinguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale</b> in relazione al contesto e agli interlocutori.</li> <li>• <b>Strategie compensative nell'interazione orale.</b></li> <li>• Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguati al contesto comunicativo.</li> <li>• <b>Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi</b> relativamente complessi, <b>scritti, orali e multimediali.</b></li> <li>• <b>Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali;</b> fattori di coerenza e coesione del discorso.</li> <li>• <b>Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale,</b> di studio o di lavoro; varietà espressive e di registro.</li> <li>• Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.</li> <li>• <b>Aspetti socio-culturali della lingua inglese e dei Paesi anglofoni</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Interagire</b> con relativa spontaneità in brevi conversazioni <b>su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio o il lavoro.</b></li> <li>• <b>Utilizzare strategie compensative nell'interazione orale.</b></li> <li>• <b>Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico- professionali, in base alle costanti che le caratterizzano.</b></li> <li>• Produrre testi per esprimere in modo chiaro esemplificando opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi.</li> <li>• <b>Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi</b> relativamente complessi, <b>inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore di indirizzo.</b></li> <li>• Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi su tematiche note.</li> <li>• <b>Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato.</b></li> <li>• Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.</li> </ul>

Scansione modulare

1^ UNITA' DI APPRENDIMENTO: GRAMMAR AND FUNCTIONS

U.D. 1 Revision	Past Simple vs Present Perfect Going to, Will, Present Continuous and Present Simple for future;
U.D. 2 Free time	Past continuous vs Past simple – Used to
U.D. 3 The world of work	Present perfect continuous vs Present perfect simple
U.D. 4 A good story	Past perfect simple; narrative tenses
U.D. 5 Love it, save it	Conditionals; purpose, cause and result
U.D. Describing objects	Passive form

2^ UNITA' DI APPRENDIMENTO: SURFING THE ENGLISH SPEAKING WORLD

U.D. 1 The United Kingdom	Geography of the UK Government and politics London, a world capital Around the UK
U.D. 2 The English language today	A short history of English all over the world From Globish to acronyms
U.D. 3 Explore Italy	Geography Political system Cities of art Planning an itinerary

### 3^ UNITA' DI APPRENDIMENTO: THE WORLD OF TOURISM

U.D. 1 The Tourism Industry	The nature of tourism A short history of tourism The world tourism industry today The economic, social and environmental impact of tourism Organizations for promoting and selling tourism products Sustainable tourism
U.D. 2 Communication in tourism	Written communication: emails, formal letters, forms Oral communication: telephone calls, face to face communication, visual communication
U.D. 3 Marketing and promotion	The role of marketing SWOT analysis Digital promotion Adverts Websites

### EDUCAZIONE CIVICA

U.D. "Giù le mani dalle donne!"	The 2030 Agenda, Goal 5: gender equality
---------------------------------	--

#### Metodologie

- Lezioni frontali e dialogate utilizzando un metodo induttivo
- Organizzazione dell'insegnamento per unità di apprendimento
- Utilizzo di strategie mirate allo sviluppo delle competenze di comprensione e produzione, sia scritta che orale, in lingua straniera
- DDI

#### Mezzi e strumenti

- Libri di testo
- Laboratorio linguistico-informatico
- LIM
- Risorse di rete

- Piattaforma didattica
- Internet
- Materiale autentico

### Verifiche e valutazione

Ai fini della valutazione sono previste delle verifiche scritte che potranno essere strutturate, semi-strutturate, in particolare per studenti con disabilità o bisogni educativi speciali, questionari a risposta aperta o di produzione libera. Verranno effettuati dei colloqui orali e l'insegnante valuterà anche gli eventuali interventi significativi dal posto. In caso di valutazione condotta a distanza, l'insegnante si riserva la possibilità di attribuire un peso diverso alla tipologia di verifica, scritta o orale, al fine di garantire una valutazione più trasparente e oggettiva. La valutazione avrà il fine di certificare il conseguimento degli obiettivi disciplinari, i progressi raggiunti, abituare ogni studente all'autovalutazione e quello di adeguare l'intervento didattico. Per la valutazione si farà riferimento alle relative griglie riportate nel Piano triennale dell'offerta formativa, oltre che a considerazioni di carattere generale come la partecipazione, l'impegno e l'acquisizione di un metodo di studio e di lavoro.

Trapani, 23 novembre 2024

L'INSEGNANTE  
*Maria Valentina Miceli*